



**PROGRAMA DA DISCIPLINA DE INTRODUÇÃO À ECONOMIA I
CÓDIGO SE035**

Pré-requisito: não tem

Carga horária: 60 (sessenta) horas

Créditos: 04 (quatro)

Natureza: semestral

EMENTA

Noções Gerais. Elementos Introdutórios.

Teoria do Consumidor.

Teoria do Mercado.

Teoria da Produção.

PROGRAMA

1. Noções Gerais.

1.1. Ciências, método, teoria, doutrina e ideologia.

1.2. Objeto da Economia.

1.3. Interdependência científica, relações com outras disciplinas.

1.4. Leis e princípios econômicos.

2. Elementos Introdutórios.

2.1. Necessidade. Conceito. Características. Tipos. Utilidade. Conceito. Condições para que um objeto seja útil. Princípios da utilidade decrescente. Utilidade decrescente. Utilidade total, efetiva e marginal. Formas de geração.

2.2. Valor. Conceito. Objetivismo econômico (valor trabalho e valor de uso). Subjetivismo econômico (valor utilidade, utilidade rara). Conclusões.

2.3. Riqueza. Conceito. Características.

2.4. Bens e serviços. Conceito. Classificação. Diferenças de serviço e trabalho.

2.5. Capital. Sentido econômico. Sentido financeiro. Sentido empresarial. Sentido social. As múltiplas expressões do capital.

2.6. Utilização. Intermediária. Final.

2.7. Consumo. Função. Aspectos negativos. Tipos.

3. Teoria do Consumidor.

3.1. Conceito. Equilíbrio do consumidor. Lei da procura. Elasticidade. Conceito.

3.2. Receita marginal. Excedente do consumidor. Curvas de indiferença.

4. Teoria do Mercado. Conceito. Composição. Análise da oferta e da demanda. Curvas.

4.1. Elasticidade. Casos. Função como instrumento.

5. Teoria da Produção. Fatores. Combinação (Produção intermediária e produção final).

5.1. Distribuição dos resultados e remuneração dos fatores.

5.2. Renda.

5.3. O Lucro. Conceito. Equilíbrio da firma.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Departamento de Economia

**PROGRAMA DA DISCIPLINA DE INTRODUÇÃO À ECONOMIA I
CÓDIGO SE035**

PROGRAMA

BARRE, E. – Manual de economia política. Fundo de Cultura.

BOULDING, K. – Análise econômica. Fundo de Cultura.

CASTRO, A. & LESSA, C. – Introdução à economia – uma abordagem estruturalista.
Editora Forense.

GASTALDI, J. P. – Economia política.

GUITTON, H. – Economia política. Fundo de Cultura.

ROSSETTI, J. P. – Introdução à economia.

ZAMORRA, F. – Tratado de teoria econômica. Fundo de Cultura.

Departamento de Economia do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade
Federal do Paraná.

Confere com o original.