

**PROGRAMA DA DISCIPLINA DE ECONOMIA DE EMPRESAS  
CÓDIGO SE333**

Pré-requisito: SE501 – Teoria Microeconômica

Carga horária: 60 (sessenta) horas

Créditos: 04 (quatro)

Natureza: semestral

**EMENTA**

- ◆ Organização Empresarial.
- ◆ Os Mercados e as condições de concorrência.
- ◆ Busca, ampliação e criação do espaço econômico individual em uma empresa.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

1. A crítica de Sraffa a Marshall.
2. O princípio do custo total de Hall e Hitch.
3. As barreiras à entrada e as teorias do preço limite.
4. Teorias do crescimento da firma e o oligopólio.
  - 4.1 Teorias gerenciais ;
  - 4.2 Teorias comportamentais;
  - 4.3 Processos de diferenciação e de diversificação.
5. O modelo de "estrutura-conduta-desempenho" e seus resultados empíricos.
  - 5.1 Economias de escala reais e pecuniárias;
  - 5.2 As economias a nível de produto individualizado ou do processo; de planta, e da firma.
6. Padrões de concorrência e a dinâmica das estruturas de mercado.
  - 6.1 A capacidade produtiva e seus grau de utilização, a rigidez de preços e margens de lucros, a acumulação interna de lucros das empresas;
  - 6.2 A análise do processo de expansão da capacidade produtiva;
  - 6.3 Padrões de concorrência na indústria.
7. Tipologias de estruturas de mercado para uma análise dinâmica.
8. O crescimento da firma nas diversas estruturas de mercado.
9. O processo de internacionalização do capital.
10. O novo paradigma de produção industrial: a automação integrada flexível.

**PROGRAMA DA DISCIPLINA DE ECONOMIA DE EMPRESAS  
CÓDIGO SE333**

**BIBLIOGRAFIA**

- COUTINHO, Luciano e FERRAZ, João Carlos, coords. Estudo da Competitividade da Indústria Brasileira. Campinas : Papirus, 1994 Ver Capítulo 1 parte III e Capítulo 3 parte I
- COUTINHO, Luciano. A Terceira Revolução Industrial e Tecnológica: As Grandes Tendências de Mudança. in Economia e Sociedade - Revista do Instituto de Economia da Unicamp - Nº 1. Campinas: Agosto de 1992.
- GUIMARÃES, Eduardo Augusto. Acumulação e Crescimento da Firma: um estudo de organização industrial . Rio de Janeiro : Ed. Guanabara, 1987
- KON, Anita. Economia Industrial. São Paulo : Nobel, 1994
- KUPFER, David e HASENCLEVER, Lia, Orgs. Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticos no Brasil. – Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- POSSAS, Mário L. Estruturas de Mercado em Oligopólio. São Paulo : Hucitec, 1985

Departamento de Economia do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná.

Confere com o original.